

Packaging in the cycle of
nature. **Without Plastic!**

GOERNER
GROUP



DIE WELT RETTEN

Der Stand der Dinge · Dezember 2023

Auszugsweise nach den ESRS (European Sustainability Reporting Standards) zu den Fokusthemen
KREISLAUFWIRTSCHAFT · DEKARBONISIERUNG · LIEFERKETTE · VIELFALT · MENSCHEN



REDUCE. REUSE. RECYCLE.



DIE WELT RETTEN!



Wir übernehmen Verantwortung

Unser Engagement für die Zukunft verlangt von uns, innovative Wege zu beschreiten, um Nachhaltigkeit nicht nur als Konzept, sondern als Realität zu etablieren. Die Herausforderungen, denen wir uns gegenübersehen, sind zweifellos enorm, doch sie haben uns auch dazu inspiriert, nachhaltige Lösungen zu suchen und umzusetzen.

ES GIBT LÖSUNGEN!

Wir verstehen uns als Teil einer wachsenden globalen Bewegung, die gemeinsam nach effektiven Strategien sucht, um den Herausforderungen des Klimawandels zu begegnen. Unsere Verantwortung für die Zukunft nehmen wir ernst und setzen auf innovative Ansätze, die nicht nur Kosten senken, sondern auch Nachhaltigkeit fördern.

**Wir denken Wachstum anders.
Nicht quantitativ im Sinne von immer mehr, sondern vor allem auch qualitativ im Sinne von immer besser.**

Die Vision einer Zukunft leitet uns, in der Nachhaltigkeitsberichte nicht mehr aus Pflicht, sondern aus Überzeugung erstellt werden. Wir glauben fest daran, dass mit Ausdauer und Innovation eine nachhaltige Zukunft möglich ist – eine Zukunft, in der wir im Einklang mit der Natur leben.

Elisabeth Goerner und Wilhelm Siller-Goerner



Verpackungen ohne Plastik



Gelebte Kreislaufwirtschaft

Faltschachteln und Fasergussteile? Mehr als bloße Verpackung! Hergestellt aus nachhaltig gewonnenen, erneuerbaren und vollständig recycelbaren Materialien, trumpfen sie mit einer beeindruckenden Recyclingquote von 100% am Ende ihres Lebensweges auf.

Ein echtes Powerplay im Kreislauf der Natur! In der Welt der Kreislaufwirtschaft sind erneuerbare Ressourcen die Stars. Sie liefern die Energie, schützen unsere natürlichen Ökosysteme, und ziehen dem Abfall sowie schädlichen Einflüssen eine klare Grenze.



UND GOERNER?

Wir sind die Meister des Bio-Zyklus! Unsere Produkte sind darauf ausgelegt, am Ende ihrer Reise nicht einfach zu verschwinden, sondern in den biologischen Kreislauf zurückzukehren. Unsere Wertschöpfungskette ist rein europäisch, mit einem klaren Bekenntnis zu den SDGs der Vereinten Nationen. Bei der Wahl unserer Partner und Lieferanten machen wir keine Kompromisse.

Wir schmieden Allianzen mit Partnern aus Industrie und Wirtschaft, um das Vertrauen in die Goerner Group und ihr Know How zu festigen, unsere Marktposition zu stärken und unseren Kunden deutlichen Mehrwert zu bieten. Mit Goerner wählen Sie nicht nur ein Produkt sondern eine Vision, die Wettbewerbsfähigkeit und Nachhaltigkeit vereint.

Saubere Geschäfte



Saubere Umwelt

Unsere Visionen und Ziele orientieren sich am globalen Rahmen für Nachhaltigkeit der Vereinten Nationen.

Durch ehrliches Engagement und marktgerechte Innovationen leisten wir einen wesentlichen Beitrag, um im Geiste des **EUROPÄISCHEN GREEN DEAL** spürbare positive Veränderungen herbeizuführen.

1 KEINE ARMUT	2 KEIN HUNGER	3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN	4 HOCHWERTIGE BILDUNG	5 GESCHLECHTERGLEICHHEIT	6 SAUBERES WASSER UND SANITÄREINRICHTUNGEN
7 BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE	8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM	9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR	10 WENIGER UNGLEICHHEITEN	11 NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN	12 VERANTWORTUNGSVOLLER KONSUM UND PRODUKTION
13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ	14 LEBEN UNTER WASSER	15 LEBEN AN LAND	16 FRIEDEN, GERECHTIGKEIT UND STARKE INSTITUTIONEN	17 PARTNERSCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE	ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

ZIEL 3 + 4

Wir unterstützen caritative Projekte für ein lebenswertes Leben und begleiten Schulklassen in der Entwicklung von nachhaltigen Projekten.

ZIEL 13

Wir sparen jährlich bis zu 100 t CO₂ ein und kompensieren nicht vermeidbare Emissionen mit Klimaschutzprojekten.

ZIEL 9

Wir investieren jährlich bis zu 10 % des Gruppenumsatzes in F & E, um nachhaltige Prozesse und Produkte zu entwickeln.



TRIGOS GEWINNER

Österreichischer Nachhaltigkeitspreis



Kategorie: Social Innovation and Future Challenges



GBfiber

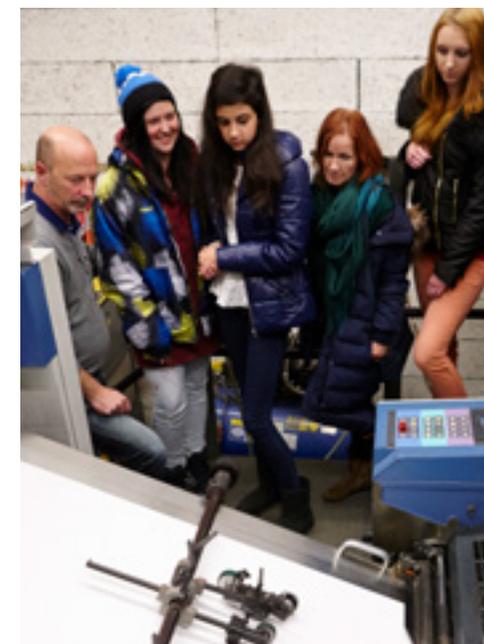
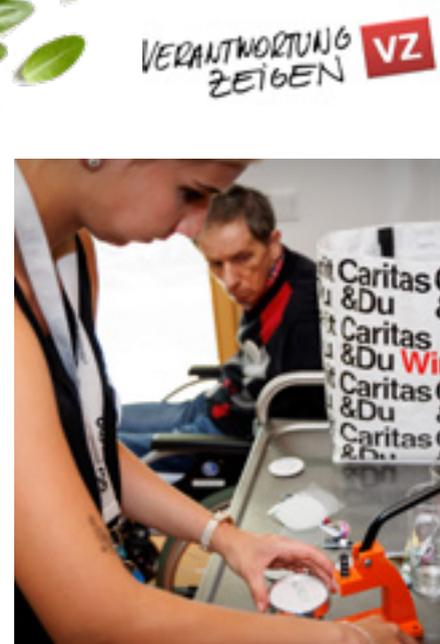
GBfiber ist aktuell die einzige Verpackungslösung im direkten Lebensmittelkontakt für Schokolade & Cookies, speziell konzipiert für die Süßwarenbranche, die eine ISEGA-Zertifizierung besitzt und in puncto Kosten mit Kunststoff-Blistern konkurrieren kann.



REDUCE. REUSE. RECYCLE.

Respektvolles

Miteinander



Wir begegnen uns in den **GEMEINSAMKEITEN** und **WACHSEN** an unseren Unterschieden.





Packaging
in the cycle of nature.

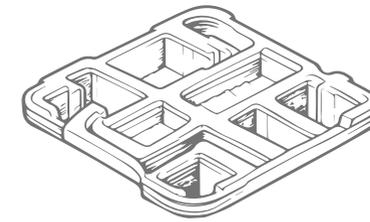
Without Plastic!



Konsequente Schritte in die Zukunft*

GOERNER
FORMPACK

CO₂ Fußabdruck Faserguss

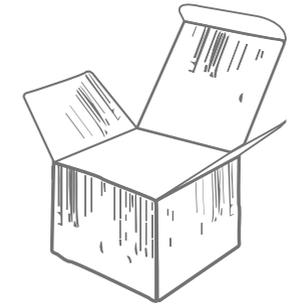


0,06031 kg CO₂ / Stk.

Scope 1+2, market based

GOERNER
PACKAGING

CO₂ Fußabdruck Faltschachtel



0,00129 kg CO₂ / Stk.

Scope 1+2, market based

GOERNER
GROUP

Gesamte CO ₂ Emissionen	Energieeinsparung	Investitionen in F & E	Aufwendungen für soziale Zwecke
1.488 to CO ₂	75 to CO ₂	1,3 mio €	25.000,- €

*Daten 12/2022

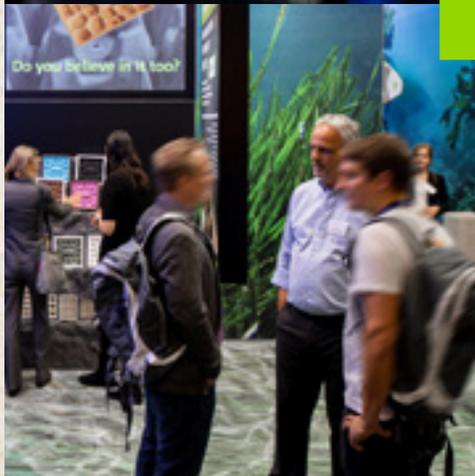
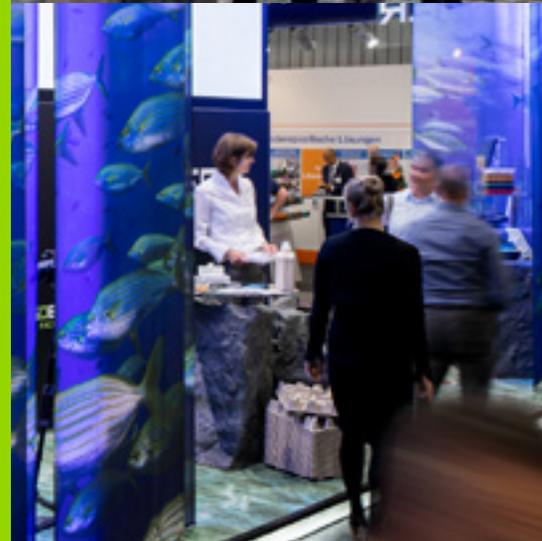


GOERNER
GROUP

Zentrale
St. Ruprechter Straße 115
A-9020 Klagenfurt am
Wörthersee



www.goerner-group.com



Fachpack, Nürnberg, 2019

