

CODE OF CONDUCT 

GOERNER
GROUP

Intelligent packaging needs
responsible people



DIE  ERNER DNA

Seit Generationen auf Nachhaltigkeit programmiert



International patent



HABEN WELT UND MENSCHEN EINE **ZUKUNFT?**

Angeschrieben wird bei Mutter Natur von vielen Ländern auf dieser Erdkugel. Bisher zweifelten die wenigsten an ihrer Geduld und Nachsicht. Ein paar Wirbelstürme und Erdbeben hier und da. Sonst scheinen der Dekadenz unserer schnelllebigen Zeit keine Grenzen gesetzt zu sein.

Grund genug, das Handlungsprinzip der schonenden Nutzung endlicher Ressourcen zu überdenken und endlich für deren Stabilität und Regenerationsfähigkeit zu sorgen.

Wir sind überzeugt davon, dass Unternehmenserfolg schon längst nicht mehr am finanziellen Gewinn messbar ist. Globale Themen wie Klimawandel, Energie- und Ernährungssicherheit, immer kürzer werdende Wirtschaftszyklen sowie der demografische Wandel verändern die Märkte und das Nachfrageverhalten und stellen unternehmerisches Handeln vor große Herausforderungen.

Sie als Kunde, Lieferant, Partner, Mitarbeiter und interessierte Öffentlichkeit erwarten berechtigterweise konkrete Maßnahmen und Antworten von uns. Dieser Verhaltenskodex führt erstmals unsere wichtigen Grundregeln und Prinzipien in einem Dokument zusammen, die für uns und unsere Stakeholder absolut verbindlich sind. Gemeinsam tragen wir die Verantwortung für die makellose Reputation unseres Unternehmens.

Und JA ... Unsere Kinder und die folgenden Generationen haben eine Zukunft. Gemeinsam arbeiten wir daran. Tagtäglich.

”

Gemeinsam
haben wir das
Schicksal in der
Hand, um die
Dinge zum
Guten zu
wenden.“



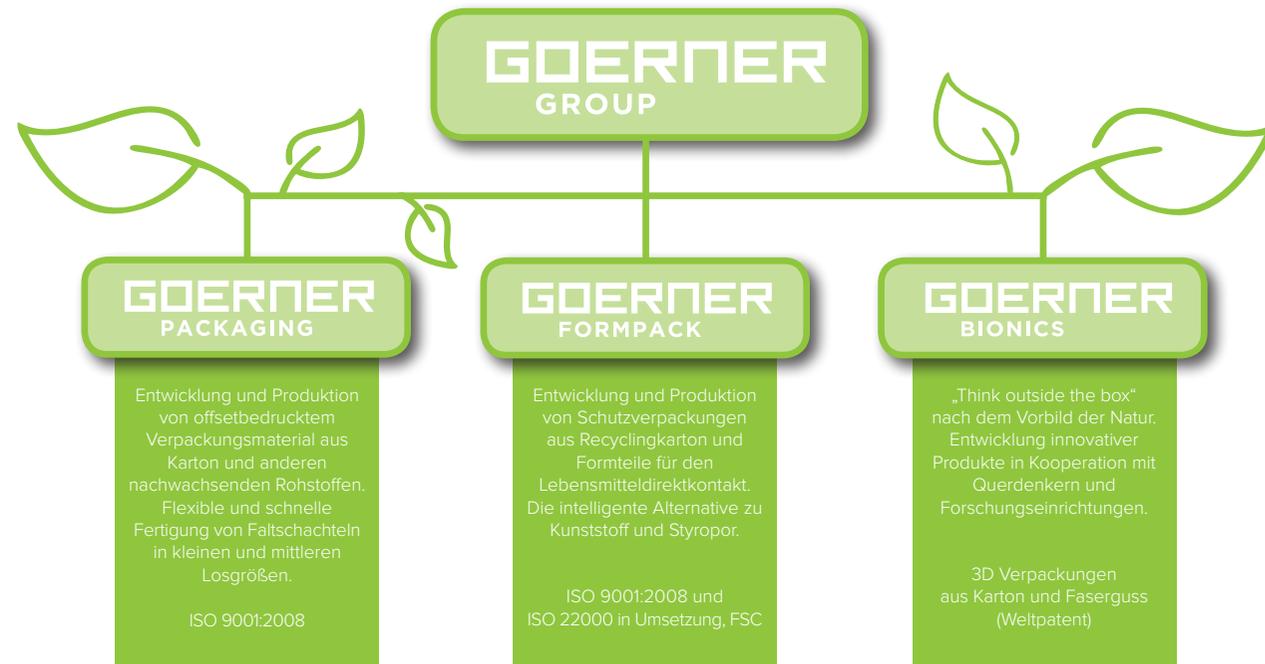
Elisabeth Goerner

Wilhelm Siller-Goerner

WIR SETZEN MASSSTÄBE IN DER MODERNEN UND NACHHALTIGEN

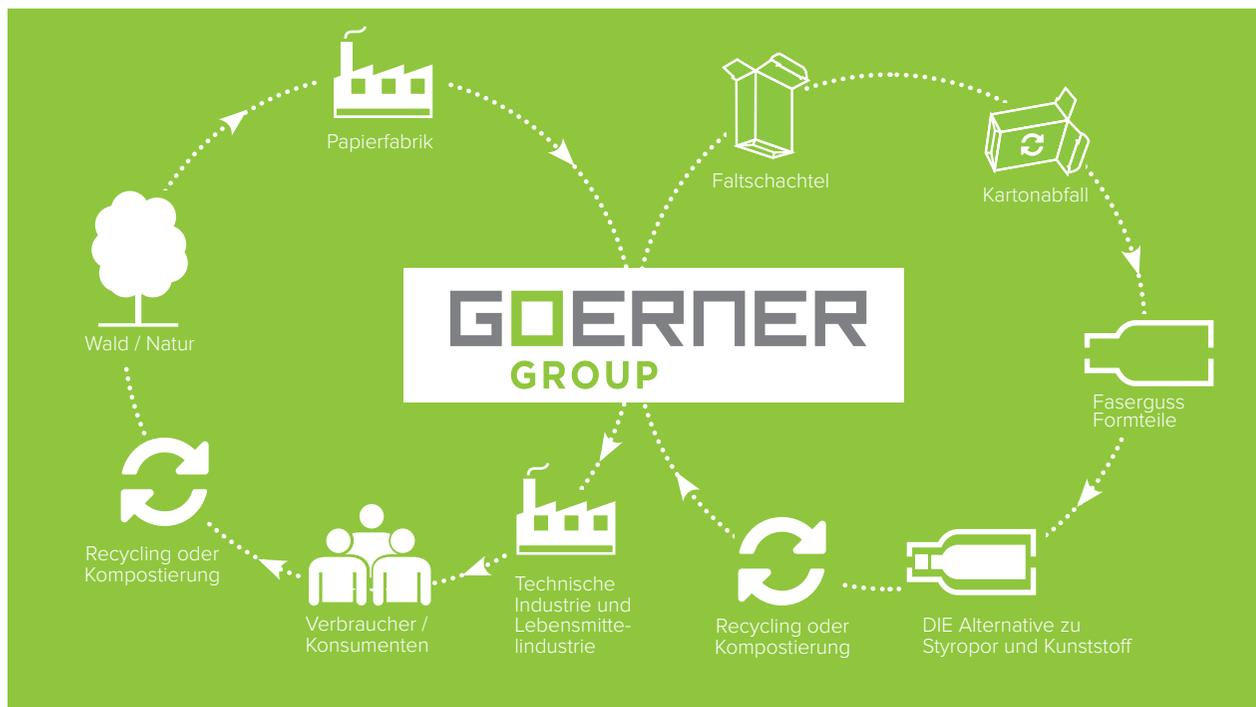
VERPACKUNGSINDUSTRIE.

Innovation und Nachhaltigkeit auf einen Nenner zu bringen treibt uns an. Wir sind stolz darauf, dass daraus Produkte mit ökologischem und wirtschaftlichem sowie sozialem Mehrwert entstehen. Unser perfekt eingespieltes Team besteht aus vielen gleichdenkenden Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Österreich und Rumänien. Allesamt klar fokussiert darauf, Trends in der Technischen Industrie und Lebensmittelindustrie nicht nur zu erkennen, sondern gemeinsam mit unseren Auftraggebern zu gestalten.



PACKAGING IN THE CYCLE OF NATURE. INNOVATION WITHOUT LIMITS.

GOERNER
GROUP



Mit aktiven Maßnahmen und entwicklungsfähigen Konzepten im Hinblick auf Umwelt und Gesellschaft, auf die Reduktion von fossilen Brennstoffen, CO2 Emissionen, Energie und Wasserverbrauch und Rohstoffrecycling füllt die Goerner Group den Begriff Nachhaltigkeit mit Respekt und großer Wertschätzung.

COMPLIANCE IST EINE FRAGE DER **HALTUNG.**

Werte wie Verlässlichkeit, Aufrichtigkeit, Glaubwürdigkeit und Integrität sind für uns keine Phrasen, sondern durchziehen unsere Unternehmens DNA. Compliance ist weit mehr als nur die Einhaltung von Recht und Gesetz. Wir achten stets darauf, dass unsere Wertekultur nicht nur von der Führungsebene, sondern von allen Mitarbeitern gemeinsam getragen und konsequent gelebt wird.

Bewusste Verstöße gegen Rechtsvorschriften und Regelwerke werden in keinem Fall akzeptiert und genauestens geprüft und aufgeklärt.

SAUBERE GESCHÄFTE. SAUBERE UMWELT. RESPEKTVOLLES MITEINANDER.

Bedingt durch die unsere Kernkompetenzen trifft der Begriff „sauber“ in mehrfacher Hinsicht auf uns zu. Das ist auch unser Anspruch, den wir sehr konsequent verfolgen. Lieber verzichten wir auf ein Geschäft, als dass es unter Missachtung der Regeln zustande kommt. Wir leben gemeinsame Werte und handeln im Gesamtinteresse der Goerner Group und der Umwelt.

D.h. alle im Unternehmen agieren auch unternehmerisch. Mit Zuversicht, mutig und leistungsorientiert – mit dem Ziel, zu den Besten zu gehören. Offenheit und Wertschätzung prägen unser Miteinander.



UNSERE VISIONEN UND ZIELE ORIENTIEREN SICH AN DEN

SDG'S SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS.

Der weltweite Nachhaltigkeits-Zielrahmen wurde von allen 193 Staaten der Vereinten Nationen angenommen und unterzeichnet. Für Wirtschaft, Politik, Zivilgesellschaft und Medien ist das eine große Herausforderung. Die Goerner Group wird ihren Teil dazu beitragen, dass sich bis 2030 so viel wie möglich zur Erreichung dieser Ziele bewegt. Unsere definierte CSR-Strategie hat im Besonderen die Ziele 3, 4, 8, 9 und 13 im Fokus. Wir investieren mind. 10% des Jahresumsatzes in die Forschung und Neuentwicklung nachhaltiger Verpackungen, reduzieren den Energieverbrauch zwischen 10% und 15% und fördern Jugend- und Bildungseinrichtungen. Die Goerner Group reflektiert ihre Strategien laufend mit den Stakeholdern und den Organisationen respACT (www.respect.at) und Verantwortung zeigen (www.verantwortung-zeigen.at).



VIELFALT BRAUCHT EINHEITLICHE **REGELN.**

Die strikte Einhaltung dieser Regeln betrifft UNS und UNSERE STAKEHOLDER gleichermaßen.

EINHALTUNG VON GESETZEN

Rechtskonformes Verhalten, auch unter Berücksichtigung von Richtlinien anderer Kulturkreise ist oberstes Gebot. Die jeweils geltenden Gesetze, die international anerkannten Konventionen oder der Rahmenvorgaben der Vereinten Nationen sind als Mindestmaßstab einzuhalten.

ACHTUNG DER MENSCHENWÜRDE

Wir sehen im Unternehmen, im Staat und Gesellschaft an erster Stelle den Menschen in seiner Würde und behandeln Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unabhängig von Geschlecht, der Religion, der Herkunft, dem Bildungsstand und dem Alter, gleich

DISKRIMINIERUNG

Jegliche Diskriminierung oder unterschiedliche Behandlung ist generell und insbesondere bei Anstellung, Beschäftigung oder bei Beendigung einer Beschäftigung zu unterlassen.

DISZIPLINARMASSNAHMEN

Wir achten darauf, dass Vorgesetzte Disziplinarmaßnahmen nur im Einklang mit dem geltenden Recht unter Achtung der Würde des Menschen und den Geboten von Respekt und Fairness zur Anwendung kommen. Jede Form der körperlichen, psychischen, sexuellen oder verbalen Belästigung sowie jede andere Form von Nötigung oder Einschüchterung ist untersagt.

SICHERHEIT UND GESUNDHEIT

Ein sicheres und nicht Gesundheitsgefährdendes Arbeitsumfeld hat oberste Priorität. Alle geltenden Gesetze zu Arbeits- und Gesundheitsschutz, Hygiene, Brandschutz und Risikoschutz müssen eingehalten und regelmäßig geschult werden.

ARBEITSBEDINGUNGEN UND ENTLOHNUNG

Es gilt die Verpflichtung, sicherzustellen, dass die Beschäftigungsbedingungen von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern verstanden sind und diesen freiwillig zugestimmt wurde. Es ist sicherzustellen, dass Lohn- und Sozialleistungen unter vollständiger Einhaltung aller geltenden Gesetze und individuellen Abkommen zeitgerecht geleistet werden und die Vergütung in bar, per Scheck oder Online-Überweisung erfolgt. Die durchschnittliche wöchentliche Arbeitszeit, exklusive Überstunden, darf nicht mehr als 48 Stunden betragen. Nach sechs aufeinander folgenden Arbeitstagen steht Mitarbeitern mindestens ein freier Tag zu. In Fällen, in denen Überstunden erforderlich sind, um einen kurzfristigen Bedarf der Goerner Group zu decken, dürfen Überstunden erlangt werden.

ARBEIT VON KINDERN UND JUGENDLICHEN

Die Goerner Group lehnt Kinderarbeit und jegliche Form der Ausbeutung von Kindern und Jugendlichen ab. Das Mindestalter bei Beschäftigung darf nicht unter 15 Jahren liegen. Ausgenommen sind Praktika von Schülern, die bei der Entwicklung und Förderung einer beruflichen Perspektive im Einklang mit den Erfordernissen der schulischen Bildung begleitend unterstützt werden.





UMWELTSCHUTZ UND NACHHALTIGKEIT

Jedes unternehmerische Handeln hat den Schutz von Natur und Umwelt zu berücksichtigen. Sowohl bei der Entwicklung neuer Produkte als auch beim Betrieb von Produktionsanlagen achten wir darauf, dass alle hiervon ausgehenden Auswirkungen auf Umwelt und Klima so gering wie möglich gehalten werden. Jeder Mitarbeiter trägt dabei Verantwortung und durch sein individuelles Verhalten zum Schutz von Umwelt und Klima beizutragen.

Wir achten drauf, dass Abwasser und Festabfälle aus den Betriebsabläufen, Fertigungsprozessen und sanitären Anlagen vor deren Einleitung oder Entsorgung typisiert, überprüft, überwacht und der erforderlichen Behandlung unterzogen werden. Es ist sicherzustellen, dass alle erforderlichen Umweltgenehmigungen, Zustimmungen und Registrierungen einzuholen und auf dem neuesten Stand sind. Sämtliche Anforderungen bezüglich Benachrichtigung und Berichtswesen sind zu befolgen.

GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Unternehmerisches Handeln bedeutet zukunftsgerichtetes Handeln.

Als Familienunternehmen fühlt sich die Goerner Group schon seit Gründung verpflichtet. Wir sehen unser Engagement nicht nur in den Bereichen Kundenorientiertheit, Mitarbeiter, Umwelt und entlang der Wertschöpfungskette, sondern als ganzheitlichen Ansatz für unsere Mitmenschen. Die aktive Förderung von gemeinnützigen Einrichtungen und die Unterstützung von sozialen Projekten, Projekten in Forschung und Wissenschaft sowie Bildung und Erziehung liegt uns besonders am Herzen.

Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern, dass zur gesellschaftlichen und ökonomischen Entwicklung des Landes/der Region in der sie tätig sind beigetragen wird und entsprechende freiwillige Aktivitäten der Mitarbeiter ermöglicht und gefördert werden.

DATENSCHUTZ

Digitale Medien gewinnen zunehmend an Bedeutung. Wir versichern, dass die uns zur Verfügung stehenden Daten ausschließlich unserer Kommunikation mit den Kunden dienen. Daten werden nicht an Dritte weitergegeben und alle Persönlichkeitsrechte der Dialogpartner bleiben gewahrt.

Für alle Beteiligten gilt, sich strikt an die Datenschutzgrundverordnung zu halten. Ein eigener Datenschutzbeauftragter ist für die Einhaltung und Umsetzung verantwortlich.

KORRUPTION

Die Goerner Group lehnt es ab, Dritten unrechtmäßige Vorteile anzubieten oder zu gewähren und erwartet von Geschäftspartnern und deren Beschäftigten, dass keine solchen Vorteile Beschäftigten der Goerner Group oder deren Angehörigen in Aussicht gestellt werden. Jegliche Form von Korruption oder Bestechung ist untersagt.

LIEFERANTEN, DIENSTLEISTER UND SUBUNTERNEHMER

Die Goerner Group erwartet von Lieferanten, Dienstleistern und deren Subunternehmern, dass die hier angeführten Grundsätze und Richtlinien eingehalten werden und dass die unmittelbaren Geschäftspartner ihr eigenes Verhalten an diesen Grundsätzen ausrichten und ständigen Evaluierungs- und Verbesserungsprozessen unterziehen.



 ERKLÄRUNG ZUR EINHALTUNG
DES GOERNER GROUP

CODE OF CONDUCT:

Unternehmen: _____

Ansprechpartner: _____

Funktion: _____

Datum: _____

Ort: _____

Unterschrift: _____

Wir verpflichten uns zur Einhaltung aller geltenden lokalen und nationalen Gesetze und Bestimmungen. Diese stellen den Mindeststandard für die Goerner Group und alle Partner und Lieferanten dar. In Ländern oder in bestimmten Situationen, in denen kein anwendbares Recht oder keine anwendbare Regelung für bestimmte Aktivitäten oder Handlungen existiert, erwartet die Goerner Group von seinen Partnern und Lieferanten die Beachtung und Einhaltung der Grundsätze dieses Kodexes.

Lieferanten und Partner sind sehr geschätzte Anspruchsgruppen und leisten einen wichtigen Beitrag zum Erfolg der Goerner Group. Dieses Verhältnis ist geprägt von Ehrlichkeit und Fairness und wir verpflichten uns zu einer guten Zusammenarbeit für eine verantwortungsbewusste und nachhaltige Betriebsführung gemäß den Standards, die in diesem Kodex beschrieben sind.